

Le MAPIC choisit China Connect pour l'organisation de sessions de conférences au Retail Real Estate Market (MAPIC China) à Shanghai

Paris le 27 février 2015 - Le MAPIC et China Connect annoncent leur partenariat pour l'organisation de sessions de conférences lors du « Retail Real Estate Market (RREM) brought by MAPIC », un nouvel événement MAPIC qui se tiendra à Shanghai les 11 et 12 juin prochains.

Le « Retail Real Estate Market (RREM) brought by MAPIC » est un événement destiné à permettre aux enseignes régionales et internationales de rencontrer des propriétaires/promoteurs de centres commerciaux opérant en Chine. Il se tiendra sur deux jours et proposera des conférences de haut niveau ainsi que de nombreux événements favorisant les échanges et mises en relation entre professionnels.

Le programme de conférences très qualitatif couvrira un large éventail de thématiques de l'industrie tels que les opportunités sur le marché de l'immobilier commercial en Chine, les nouveaux concepts d'enseignes internationales, la Chine et la distribution numérique, les enseignes chinoises désireuses de se développer à l'international.

«A l'ère du cross-canal et de la nouvelle relation marque / consommateur, il nous a semblé important de mettre en avant le rôle croissant du mobile et du digital dans le commerce en Chine, élément clé à intégrer dans la stratégie de développement des enseignes sur ce territoire. China Connect a acquis une expérience précieuse dans la connaissance du digital en Chine et c'est pourquoi c'est un partenaire idéal de notre nouvel événement MAPIC en Chine pour permettre à nos clients de mieux appréhender le comportement du consommateur chinois» ajoute Nathalie Depetro.

Depuis près de 5 ans, China Connect décrypte les enjeux clés du marketing digital et du mobile en Chine et connecte les acteurs du digital chinois, les professionnels des médias, de la communication et du marketing basés en Chine, avec les professionnels occidentaux du marketing du luxe, des cosmétiques, de la mode, de l'alimentaire, des biens de grande consommation, de l'automobile, des services, du tourisme, etc... afin de les aider à développer et accélérer leurs affaires en Chine et en Occident.

Laure de Carayon, Fondatrice et CEO de China Connect, commente : « l'amélioration des équipements mobiles (smartphones, 3/4G), l'adoption massive de services mobiles (plus de 560 millions d'utilisateurs de l'internet mobile), ainsi que le bouleversement du commerce, fortement challengé par l'accélération du e-commerce, impactent les conversations, la consommation du divertissement, et les pratiques de plus de 700 millions d'E&M shoppers. Le MAPIC arrive sur le marché chinois alors que l'industrie du commerce est en plein bouleversement. Je me réjouis d'y contribuer et de l'animer en réunissant autour de tables rondes, quelques acteurs et défricheurs de cette révolution digitale. 2014 a été une année charnière avec l'annonce d'alliances stratégiques entre des champions numériques et des acteurs "brick&mortar" traditionnels (Retail, Entertainment, autres) tels que Alibaba avec Intime Retail (department stores, supermarchés), Yihaodian et le réseau de stations d'essence Sinopec, ou encore Baidu et Tencent avec Wanda (Cinéma, Hôtellerie, Immobilier...). Ces rapprochements confirment le rôle incontournable du mobile et le caractère stratégique du Online To Offline / Offline To Online (O2O), pour tous les acteurs, marques comprises. »

A propos de CHINA CONNECT (<http://www.chinaconnect.fr/about/>)

China Connect est "The place" pour rencontrer et faire des affaires avec les leaders du 1er Marché Digital Mondial. China Connect décrypte les enjeux clés du Marketing Digital et Mobile Chinois, et connecte les marketeurs occidentaux du Luxe, du Retail, des Cosmétiques, de la Mode, des Food&Beverages, des FMCG, de l'Automobile, des Services, du Tourisme, etc... avec les pure players de l'internet Chinois, et les professionnels des medias/de la communication/du marketing basés en Chine, afin de les aider à développer et accélérer leur business en Chine et en Occident (Tourisme). La 5ème édition aura lieu les 5-6 Mars 2015

CHINA CONNECT sur les réseaux sociaux :

<http://www.chinaconnect.fr>

Twitter: <https://twitter.com/ChinaConnectEU> - Hashtag : #chinaconnect

Facebook: <https://www.facebook.com/ChinaConnect> LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/3003593>

Youtube: <http://www.youtube.com/user/ChinaConnectEU>

Youku: http://u.youku.com/user_show/uid_chinaconnect

Sina Weibo: <http://weibo.com/chinaconnecteu>

Contact: laure@chinaconnect.fr - +33 (0)6 8424 4557

A propos du MAPIC :

MAPIC est l'unique plateforme internationale permettant à plus de 1400 représentants d'enseignes de sélectionner les meilleurs sites d'implantations commerciales en centres commerciaux, centres-villes, gares, aéroports, parcs de loisirs, magasins d'usine. Le MAPIC 2014 a réuni 8 400 professionnels de 75 pays sur une surface d'exposition de 12 000 m². Un programme de conférences est également proposé lors du salon afin d'enrichir la connaissance de chaque marché géographique, les dernières tendances de l'industrie comme les zones de transit et le loisir ainsi que l'intégration du digital dans les stratégies de développement des acteurs cette industrie.

Mapic en chiffres : + 8,400 participants – 75 countries - + 700 exhibiting companies - 2,400 représentants d'enseignes - 1,000 investisseurs

www.mapic.com

www.retail-real-estate-shanghai.com

See more at: <http://bit.ly/1zKBsKB>

A propos de Reed MIDEM :

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont le MIPTV, le MIPDOC, le MIPCOM et le MIPJUNIOR pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques, le MIDEM pour les professionnels de la musique, LeWeb Paris pour l'industrie du web, le MIPIM, le MIPIM Asia, le MIPIM UK, le MIPIM Japan pour le secteur de l'immobilier et le MAPIC et le Retail Real Estate Market brought by MAPIC à Shanghai pour le secteur de l'implantation commerciale.

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 43 pays. En 2014, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 41 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de Reed Elsevier Group plc, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations. www.reedexpo.com

Pour tout complément d'information sur le Retail Real Estate Market , merci de contacter :

My-Lan CAO – Directrice presse

Tél. : +33 (0)1 79 71 95 44

mylan.cao@reedmidem.com

