

## E-Commerce e marketing digitale in Cina

Venerdì 6 novembre 2015 - MILANO

### Contesto

- Con oltre 650 milioni di utenti Internet e un giro d'affari e-commerce che ha superato i 310.000 milioni dollari, la Cina è emersa come il più grande mercato e-commerce al mondo con le sue specificità, tra cui avere degli attori locali che dominano il mercato senza essere presenti nel resto del mondo .
- Capire il mercato e-commerce è il primo passo per raggiungere il successo in Cina. Chi sono gli attori principali di questo mercato? Quali sono i comportamenti degli utenti cinesi che navigano su Internet quando si parla di shopping online? Perché le strategie digitali sono necessariamente diverse in Cina rispetto al resto del mondo? Quali sono i bilanci di previsione per sviluppare il vostro e-commerce business in Cina? Come gestire le operazioni di commercio elettronico a livello locale?

### Obiettivi della giornata

- comprendere il mondo l'e-commerce e del marketing digitale in Cina, dei principali operatori, delle sfide da superare e delle opportunità;
- esplorare gli aspetti pratici ed economici del commercio elettronico attraverso esempi concreti e casi di studio;
- identificare, implementare e attivare la strategia (sociale) e-commerce (perché lo shopping online, in Cina, è un social business).

### A chi si rivolge

Marketing Manager / Export Manager / Digital Manager / Product Manager

### PROGRAMMA

8.00-8.30: benvenuto, colazione

08:30 -9.00: **Tendenze Digitali e Telefonia** di Laure de Carayon, Fondatore e CEO di China Connect

Cyril Drouin, Fondatore e CEO Bysoft



9.00-10.00: **Capire il mercato**

- Quali sono le caratteristiche di questo mercato?
- Chi sono gli utenti cinesi di Internet?

- Chi sono gli acquirenti on-line cinesi?
- Focus sul mercato della telefonia mobile in Cina
- Dimensioni del mercato
- Crescita del mercato
- Perché il consumatore cinese acquista on-line?

#### **10.00-10.15: Il panorama digitale**

- Chi sono i principali attori del mercato cinese di Internet e del commercio elettronico?
- Che cosa fanno gli utenti cinesi su Internet?
- Un mercato molto specifico e locale

#### **10.15-10.30: Pausa**

#### **10.30-11.30: Il mercato dell'elettronica**

- La grande importanza dei mercati elettronici nell'ambito dell'eCommerce cinese
- I modelli di business dei mercati elettronici in Cina
- Messa a fuoco di Tmall / Taobao
- Merchandising & Pubblicità su e-marketplace

#### **11:30-12:45: Diamo uno sguardo a Baidu**

- Baidu: Il motore di ricerca leader in Cina
- Baidu è molto di più di un motore di ricerca
- La pubblicità su Baidu

#### **12.45-14: Pranzo – Networking**

#### **14-15 : Social network: un'incredibile potenza in Cina**

- Messa a fuoco di Weibo & WeChat
- WeChat: come può essere utilizzata dai marchi?
- Poche campagne di successo

#### **15-15.45: Piattaforme e-commerce**

- Quale tecnologia si adatta ai bisogni della Cina
- Specificità della vostra piattaforma di e-commerce in Cina
- Hosting
- Passo dopo passo: Come faccio a costruire il mio sito e-commerce?
- IT e system integration 3a parte (ERP, CRM, ecc ..)
- Metodi di pagamento in Cina

#### **15.45-16.30: Digital Marketing**

- Quali sono le leve per una strategia di successo Digital in Cina?
- SEO & Content Marketing in Cina
- SEM & Pubblicità Online in Cina
- Marketing sociale
- Direct Marketing & e-mail

**16.30-16.45: Pausa**

**16.45-17.15: Le operazioni relative al commercio elettronico**

- Importazione
- Logistica
- Spedizione
- Catalogo
- Digitale
- Assistenza clienti

**15.15-17.45: IQ digitale in Cina**

- Strategia di e-commerce e Case Studies
- Alcuni casi “di successo” in Cina

**17.45-18.15: Budget**

- Pianificazione del budget
- Un esempio di programma business plan per il commercio elettronico

**18.15-18.30: sintesi, conclusioni, Q&A**

**I trainer di China Connect :**

Cyril Drouin, fondatore e CEO di BysoftChina, agenzia eCommerce  
Laure de Carayon, fondatore e CEO di China Connect

**Quando: Venerdì 6 novembre 2015**

**Dove:** Fondazione Stelline/Centro Congressi - Corso Magenta 61 – 20123 Milano

**Durata:** 08:30-18.30

**Contatto:** Laure de Carayon / [laure@chinaconnect.fr](mailto:laure@chinaconnect.fr), +33 (0) 6 8424 4557 (Francia)

**In collaborazione con :**

**MEET  
THE MEDIA  
GURU**