



Développer votre Stratégie E-Commerce et Marketing Digital pour toucher les consommateurs Chinois

- Lundi 5 Décembre 2016 -

PROGRAMME

8h30: Café et Accueil Laure de Carayon, CEO China Connect & Cyril Drouin, Chief eCommerce Officer Greater China Saatchi&Saatchi

9h-10h: Le marché Chinois de l'eCommerce

- De quel marché parlons nous ?
- Qui sont les acheteurs Chinois sur internet ?
- Focus sur le marché mobile en Chine
- Focus sur le marché eCommerce en Chine
- Pourquoi les Chinois achètent-ils en ligne ?

10h-10h30: Le paysage Digital Chinois

- Qui sont les principaux acteurs de l'internet et du eCommerce en Chine ?
- Que font les Chinois sur internet ?
- Un marché très spécifique et très local

10h30 – 10h45 : Break

10h45-11h45 : Les places de marché

- L'importance des places de marché dans l'écosystème eCommerce Chinois
- Les business models des places de marché en Chine
- Focus sur Tmall (B2C), Taobao (C2C), JD...
- Merchandising & Publicité sur les places de marché internet

11h45-13h00 : Baidu

- Baidu : le moteur de recherche leader en Chine
- Baidu n'est pas qu'un moteur de recherche
- La publicité sur Baidu

13h00-14h00: Déjeuner

14h00-15h00: L'influence majeure des Réseaux Sociaux

- Focus sur WeChat et Weibo...
- Que peuvent faire les marques avec WeChat et sur Weibo
- Cas d'école

15h-15h45 : Les plateformes E-Commerce

- Quelles plateformes pour quels besoins en eCommerce?
- Les spécificités des plateformes eCommerce en Chine
- L'hébergement de ma plate-forme eCommerce pour le marché Chinois
- Les étapes pour construire une plateforme eCommerce
- Les intégrations avec mon système d'information
- Les moyens de paiement

15h45-16h30 : le Marketing Digital en Chine

- Quels sont les leviers d'une stratégie marketing à destination des Chinois?
- SEO & Content Marketing en Chine
- SEM & Publicité en ligne en Chine
- Social Marketing
- Direct Marketing & Email

16h30-16H45: Break

16h45-17h15 : Opérations liées au eCommerce

- Import
- Logistique
- Shipping
- Catalogue
- Digital
- Service Consommateur

17h15-17h45 : Digital IQ in China

- Stratégie ECommerce et Etudes de Cas
- Etudes de Cas à Succès

17h45-18h15 : Budget

- Comment planifier mon budget eCommerce / marketing Digital en Chine?
- Business plan standard

18h15 – 18h45: Résumé, Conclusion, Q & A

Objectifs de la Formation

Vous donner les clés pour,

- mieux comprendre et appréhender la singularité, la complexité, les challenges et opportunités du eCommerce et du marketing digital Chinois

- maîtriser les différents aspects pratiques et économiques au travers d'exemples concrets/d'études de cas

- mettre en place et activer votre stratégie ecommerce et marketing digital à destination des Chinois

Lieu: Espace Hamelin - 17, Rue de l'Amiral Hamelin, 75 116 Paris

Contact: Laure de Carayon – 06 8424 4557 – laure@chinaconnect.fr